



program:

IX Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach 28-29 listopada 2019¹

28.11.2019 (czwartek), HOTEL HILTON GARDEN INN		
prowadzenie: prof. UW. dr hab. Dariusz Tworzydło , CEO Exacto sp. z o.o.		
od 9.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00	Wystąpienia współorganizatorów i partnerów, w tym: przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa i Klastra IT.	
10.10 – 10.40	Kasia i Maciej MARCZEWSKY Autorzy bloga <i>Ruszaj w drogę</i>	<i>Blog i Fundacja Ruszaj w Drogę! „Zostań jego bohaterem”</i>
10.40 – 11.10	Maciej SAWICKI Creative Concept Designer, White Bits, Katarzyna STEMPNIAK Digital Strategist, White Bits	<i>Prawda życia i prawda social media</i>
11.10 – 11.40	prof. UW. dr hab. Dariusz Tworzydło CEO, Exacto Sp. z o.o.	<i>Planowanie i pomiar kampanii promocyjnych w sieci</i>
11.40 – 12.10	PRZERWA	
12.10 – 12.40	Piotr LUTEK Prezes Zarządu, Synergia Lublin	<i>Dlaczego łatwiej powołać markę miejsca aniżeli ją wdrożyć</i>
12.40 – 13.10	Tomasz WOSK Naczelnik Wydziału Promocji, Kultury i Zdrowia, Starostwo Powiatowe w Stalowej Woli	<i>Pomysł jest najważniejszy, czyli o skutecznej promocji w małych JST</i>
13.10 – 13.40	Kamil BOLEK CMO, LifeTube	<i>Jak opowiedzieć wiarygodną i wciągającą historię o Twoim regionie - YouTube i influencerzy w marketingu miejsc</i>
13.40 – 14.10	Debata: Szymon SIKORSKI CEO, Publicon Adrian GAMOŃ Strateg i konsultant ds. branding i social media, adriangamon.com prof. UW. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO CEO, Exacto Sp z o.o.	<i>Co jest ważniejsze dla marki miejsca - tradycyjny PR czy Social Media? Cz. 1</i>
14.10 – 15.15	PRZERWA OBIADOWA	
15.15 – 15.45	Debata: Szymon SIKORSKI CEO, Publicon Adrian GAMOŃ Strateg i konsultant ds. branding i social media, adriangamon.com prof. UW. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO CEO, Exacto Sp z o.o.	<i>Co jest ważniejsze dla marki miejsca - tradycyjny PR czy Social Media? Cz. 2</i>
15.45 – 16.15	Radosław OSTROWSKI Adwokat, Wspólnik Zarządzający, Kancelaria Axelo Ostrowski Domagalski i Wspólnicy sp.k.	<i>Aspekty prawne obecności samorządu w sieci.</i>
16.15 – 16.45	Wojciech SZYMAŃSKI Prezes Zarządu Ideo Force Sp. z o.o.	<i>Jak tworzyć treści i skutecznie angażować użytkowników mediów społecznościowych.</i>
16.45 – 17.15	Anna MIOTK PBI Polskie Badania Internetu	<i>Social media i ich wykorzystanie w komunikacji samorządu z otoczeniem - prezentacja wyników badań i analiz</i>
17.15	ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONGRESU	

¹ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie. Uczestnictwo w IX Kongresie Innowacyjnego Marketingu w Samorządach jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku nie wyrażania zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem i przekazanie stosownej informacji.

Partnerzy strategiczni





**IX Kongres Innowacyjnego
Marketingu**
w samorządach

29.11.2019 (piątek), HOTEL HILTON GARDEN INN prowadzenie: prof. UW. dr hab. Dariusz Tworzydło , CEO Exacto sp. z o.o.		
9.15 – 9.45	Kuba SITO Dziennikarz, Radio Chillizet	<i>Audyt jako element procesu przygotowania dla działań promocyjnych samorządu</i>
9.45 – 10.15	Maciej DŁUGOSZ Dyrektor Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	<i>Temat w opracowaniu</i>
10.15 – 10.45	Agnieszka WIECHNIK Kierownik Marketingu, Urząd Miasta Lublin	<i>Temat w opracowaniu</i>
10.45 – 11.15	PRZERWA	
11.15 – 12.45	„Modelowe wdrożenie marki miejsca wg metodologii Place Brand Trigger” Michał BASIŃSKI Manager projektów i ekspert, Synergia Lublin	„Social media – trendy i wyzwania dla samorządu” Szymon SIKORSKI CEO, Publicon

Partnerzy strategiczni

